

Gabetti Property diventa costruttore In Sardegna 160 appartamenti sul mare

Da intermediare immobiliare a developer. **Gabetti Property Solutions** ha deciso di ampliare il raggio d'azione esplorando il business delle costruzioni. L'avventura parte dalla Sardegna dove la società ha acquistato sei lotti in località Murta Maria, nel Golfo di Olbia – fra le aree protette di Tavolara e Molara (a Sud) e della Maddalena (a Nord) – per realizzare un complesso da 161 appartamenti a poche centinaia di metri dal mare. «Un franchisee locale ci ha segnalato la vendita dei lotti da parte di due privati e noi abbiamo deciso di investire – spiega **Stefano Benocci**, direttore

asset management di Gabetti Property Solutions –. I lotti sono molto interessanti sia da un punto di vista della superficie disponibile sia

perché l'edificazione può essere realizzata a soli 300 metri dal mare considerato che le autorizzazioni sono antecedenti al decreto salva spiagge».

Il progetto, del valore di circa 25 milioni (cifra che include l'acquisto dei lotti e i progetti delle residenze affidati a un architetto di Olbia) prevede la realizzazione delle prime abitazioni, una sessantina, già a fine 2008; le altre saranno progressivamente consegnate entro il 2009. I tagli varieranno dai 40 ai 90 mq e sono previste anche piccole villette a schiera. «I tagli saranno modulabili, con estensioni differenti, per chi acquisterà in fase di costruzione», sottolinea Benocci, il quale annuncia che il costo medio per mq sarà compreso fra i 3.600 e i 4.500 euro, anche se sarà più elevato

quello per le abitazioni fronte mare. Se è vero che l'avventura partita nel Golfo di Olbia è frutto di un "caso" (la segnalazione da parte del franchisee), Gabetti Property Solutions non nasconde il proprio interesse a tuffarsi "a regime" nel business delle costruzioni. Anzi. Altri progetti sono già al vaglio e gli annunci ufficiali potrebbero arrivare già entro quest'anno. «Stiamo valutando altre operazioni simili in Sardegna», conferma, lapidario, Benocci. E dalla Sardegna il passo verso il "continente" potrebbe essere breve. «Il mercato è sempre più competitivo, e quindi diventa sempre più necessario diversificare il business per trovare nuovi spazi – dice ancora Benocci –. E soprattutto nei momenti di debolezza del mercato immobiliare diventa ancor più

importante il controllo della filiera complessiva che va dalla costruzione alla vendita».

Gabetti ha avviato da tempo un progetto di risanamento dei conti che dovrebbe dare i primi positivi frutti a partire dalla prossima trimestrale. Ad aprile dello scorso anno è stata inoltre ufficialmente formalizzata la fusione (annunciata a fine 2006) con il player immobiliare **La Gaiana** (fusione per incorporazione): un passo importante proprio in direzione del miglioramento della posizione competitiva del gruppo. La struttura patrimoniale della società risultante dalla fusione ha infatti incrementato la disponibilità finanziaria di Gabetti che oggi può guardare concretamente allo sviluppo del proprio business. ■

MILA FIORDALISI

